Stheeble. MANUAL BÁSICO DE APLICAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL

sumário

1	1
2conceito .2	
3 marca .3	
4 versões .4	
9	
10	
11limites de redução .7	
12 área de segurança .8	
13 proibições .9	
14 elementos adicionais .10	
15 papelaria básica .11	
16 escolha de materiais .12	
19 peça: cartão de visita .13	
20 peça: envelope saco .14	
21 peça: envelope ofício .15	
peça: papel timbrado .16	
23	

iconográfico mapa







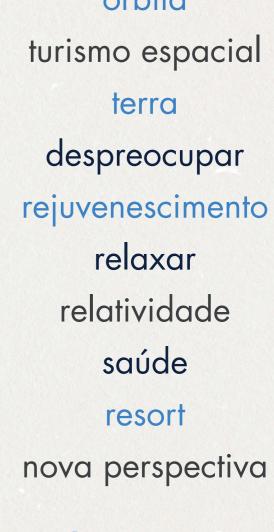




experimentar liberdade órbita turismo espacial terra despreocupar relaxar relatividade saúde resort







ano 2100, a exploração e ocupação espacial como jamais foram vistas. com o veloz avanço tecnológico, o turismo espacial não só tornou possível como viável para pessoas a partir da classe média. há serviços desde um rápipdo passeio em volta da lua até uma temporada em marte.

nesse contexto, se encontra o the blue marble, hotel resort que surgiu com a proposta de acolher um público mais abastado. o resort é uma nave espacial que orbita a terra e que se caracteriza pela enorme beleza e tecnologia de ponta. feito para agradar interesses diversos: quem quer relaxar, rejuvenescer e contemplar o espaço sideral; quem deseja experimentar equipamentos de alta tecnologia e possibilidade de gravidade zero.

o nome do hotel "the blue marble" faz referência à foto da superfície da terra tirada em 7 de dezembro de 1972 pela tripulação da missão apollo 17, a caminho da lua. foi a primeira imagem nítida de uma face iluminada da terra. a marca possui uma paleta de cores azuis e cinza, que remetem à tecnologia, tranquilidade, futurismo e harmonia.

o símbolo à esquerda do nome criado a partir dos três ciírculos que compõem o conceito: o ponto final faz menção à foto marble. SPACE AND TIME

the blue marble", que significa "a bolinha (de gude) azul".

hotel, órbita e terra.

versões da marca em preto e branco devem ser utilizadas em fundos nos quais a marca principal não alcança um bom contraste.

lthe blueble. SPACE AND TIME

SPACE AND TIME

a versão da marca em escala de cinza deve ser utilizada nos momentos em que a marca principal foi utilizada, mas o impresso apenas terá tinta preta.

The impression of the impressi

tipográfico família

as fontes da família futura foram utilizadas tanto na construção da marca (tipos minúculos para logo e maíusculos para a tagline) quanto na utilização em materiais institucionais.

essa família tipográfica foi escolhida por sua fácil leitura, por não conter serifa e por estabelecer relação com o conceito da marca, ao prestigiar o círculo em sua construção, figura geométrica intrinsicamente relacionada ao conceito da marca.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345689,.?!:{}[]/!@#\$%^&*<>



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345689,. $?!:\{\}[]/!@\#$\%^*<>$



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345689,.?!:{}[]/!@#\$%^&*<>



cores.

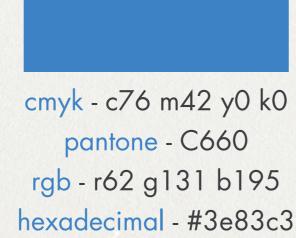
as cores definidas à marca foram desenvolvidas a partir do paleta presente nas referências coletadas. a paleta de azul e cinza traz um tom futurístico, tecnológico e são tons que trazem calma e tranquilidade.



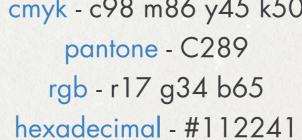
pantone - C657

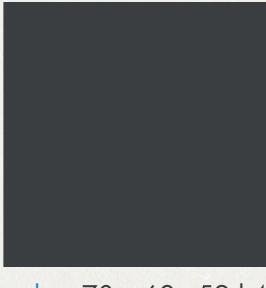
rgb - r207 g216 b227

hexadecimal - #cfd8e3





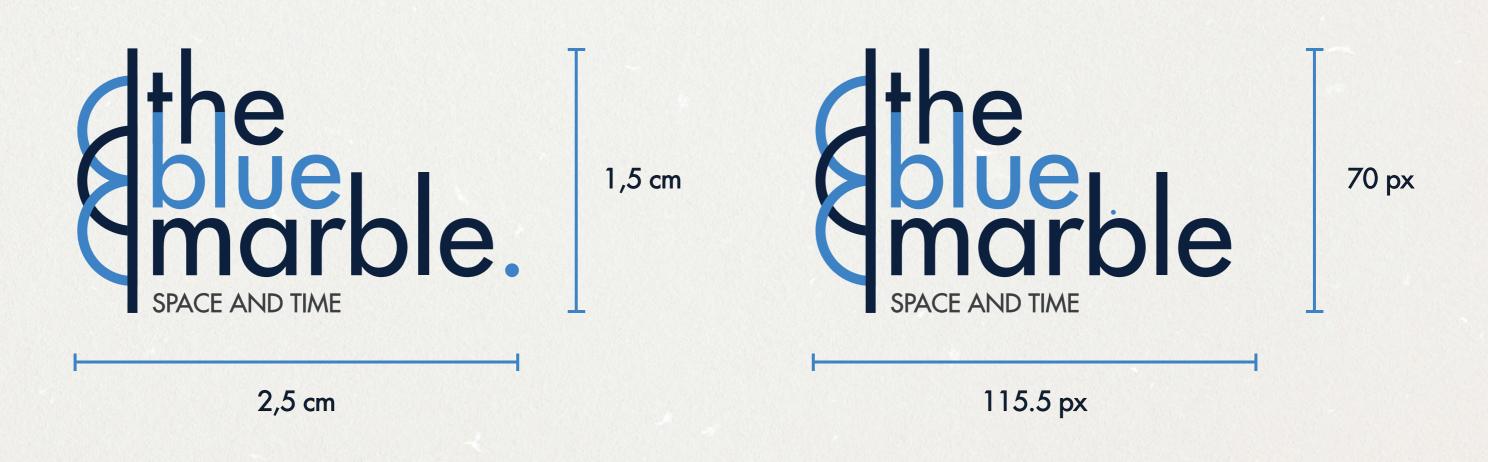




cmyk - c70 m62 y59 k48 pantone - C446 rgb - r60 g62 b64 hexadecimal - #3c3e40

limites

os limites de redução devem seguir os seguintes valores:



a área de segurança deve seguir o seguinte modelo:



proibições

as seguintes alterações são proibidas na aplicação da marca:



não é permitido alterção nas proporções das palavras



não é permitido o uso sem a tagline



não utilizar de forma refletida



não utilizar em fundos que gerem pouco contraste

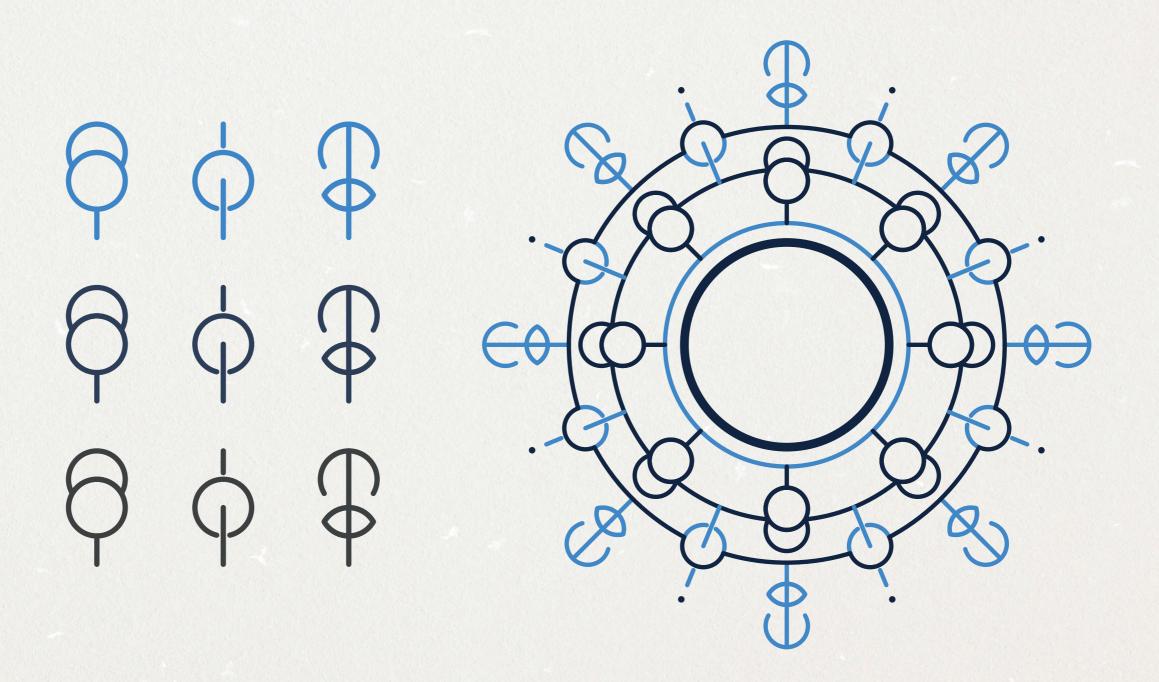


não usar outras cores além das definidas no manual



não mudar o símbolo de posição nem o retirar

simbologias foram criadas a partir dos três circulos que compõemo conceito da marca. esses símbolos podem ser utilizados para compor a peça gráfica.



básica papelaria



justificativa conceitual

considerando o conceito "tempo e espaço", optou-se por utilizar papéis que remetessem à aparência do espaço, suas galáxias e nebulosas, mas que ao mesmo tempo remetesse as cores e texturas que encontramos na terra.



justificativa técnica/funcional

as gramaturas escolhidas foram pensadas para a maior durabilidade e funcionalidade de cada uma das peças.

 envelopes: foi escolhido o papel conqueror bamboo natural white 160g, gramatura que oferece resistência o suficiente para as duas funções que os envelopes carregam, principalmente ao envelope saco, que precisa carregar a pasta dentro dele.

· cartão de visita: foi escolhido o papel sirio stardust dark blue 290g, que trás uma gramatura que consegue propiciar uma firmeza para o cartão, além de que, como o cartão foi empastado, ficou ainda mais firme e duradouro.

justificativa técnica/funcional

escritas manuais e muitas vezes necessita ser dobrado, foi utilizado o keaykolour 100% recycled particles moonlight 100g, a gramatura menor garante usabilidade do material com maestria.

pasta: como é um material que precisa de mais resistência, foi utilizado também o papel sirio stardust dark Blue 290g, dessa forma consegue uma resistência para proteger os documentos que carrega.

nos acabamentos foram utilizados cola, refile e facas especiais. em toda a papelaria ocorre referência aos círculos, que é principal característica da marca, e algumas partes específicas da papelaria foram arredondadas.

o offset é o processo de impressão utilizado.



papel: stardust dark blue, 290g - fedrigoni
 formato aberto: 180x50 mm
 formato fechado: 90x50 mm
 formato econômico:

acabamento: refile e cola para empastamento
 cores: 1x1 (tinta branca frente e verso)
 processo de produção em série: offset

envel



· papel: conqueror bamboo natural white, 160g - arjowiggins

· formato aberto: 250x290 mm

· formato fechado: 220x110 mm

· formato econômico:

· acabamento: faca especial e cola

· cores: 2x0

envelop



· papel: conqueror bamboo natural white, 160g - arjowiggins

· formato aberto: 264x434 mm

· formato fechado: 229x330 mm

· formato econômico:

· acabamento: faca especial e cola

· cores: 2x0



· papel: keaykolour 100% recycled particles moonlight, 100g - arjowiggins · formato aberto: 21x29,7 mm

· formato econômico:

· acabamento: faca especial e cola

· cores: 1x0

17. peça: pasta



· papel: stardust dark blue, 290g - fedrigoni

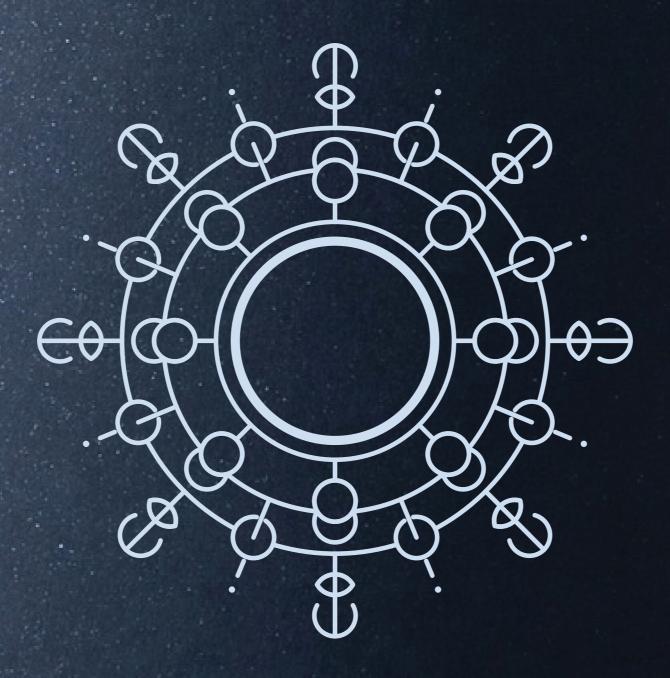
· formato aberto: 54,5x31,5 mm

· formato fechado: 22,5x31,5 mm

· formato econômico:

· acabamento: faca especial e cola

· cores: 1x1



prática projetual ii / mpp - 2°/2017 design gráfico - noite / 4° período

pedro thairan e sérgio carvalho